

## La 36ª edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud ya tiene ganadores

- Esta 36ª edición ha alcanzado un récord de participación con un total de 512 candidaturas, de entre las cuales ha premiado trabajos publicados en El Nacional, El País y Diari ARA.
- Los galardones se han entregado en el marco de la *III Jornada One Health: avanzando hacia un abordaje integral de la salud*, organizada por la farmacéutica alemana.

**Madrid, 4 de julio de 2023.-** Boehringer Ingelheim ha celebrado la gala de entrega de galardones a los ganadores de esta 36ª edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud durante la *III Jornada One Health: avanzando hacia un abordaje integral de la salud*, un encuentro organizado por la compañía este martes en Madrid. La compañía ha premiado tres artículos por valor cada uno de 6.000€ en las candidaturas: Premio al Periodismo y la Divulgación en Salud humana, en Salud animal y en Salud medioambiental.

Con este Premio, el más antiguo del país dedicado a la comunicación en el campo de la medicina y la salud, la farmacéutica alemana reconoce la labor de los periodistas, divulgadores y medios de comunicación, por su contribución a la difusión y acercamiento a la opinión pública de los avances que se producen en el sector, en especial en salud humana, salud animal y salud del planeta, siendo éstos los ejes principales del concepto One Health.

Esta edición, Boehringer Ingelheim ha batido el mayor récord de participación de todos los años que el Premio lleva en activo, recogiendo un total de 512 candidaturas entre las tres categorías. En este sentido, el jurado ha sido el encargado de calificar los proyectos presentados – considerando la creatividad, innovación y sostenibilidad aplicada a la comunicación en el campo de la medicina y la salud –, que este año ha estado formado por un grupo de profesionales del ámbito periodístico y científico: el divulgador científico y director de Proyectos Estratégicos en la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), **Luis Quevedo**; la coordinadora del Science Media Centre España, **Pampa García** y el director adjunto de La Razón y director del suplemento A Tu Salud y, a su vez, vocal de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), **Sergio Alonso**.

### Ganadores y finalistas

Tras las valoraciones del jurado, los ganadores y finalistas de cada categoría han sido:

- En la categoría de “**Premio al Periodismo y la Divulgación en Salud Humana**”

- Ganador: **Nicolás Tomás**, por "Cáncer de mama a oscuras: los hombres también tienen pechos", publicado en El Nacional.
- Finalistas: **Cristina Sáez**, por "La revolución de la microbiota", publicado en National Geographic y **Gemma Garrido**, por "Los dos páncreas y los tres riñones de Nuria: 'Ya no necesito insulina ni diálisis'", publicado en el Diari ARA.
- En la categoría de "**Premio al Periodismo y la Divulgación en Salud Animal**"
  - Ganadora: **Naiara Galarraga**, por "Sanidad pública para perros y gatos en Brasil", publicado en El País.
  - Finalistas: **Miguel Ángel Medina**, por "Perros en el centro de la polémica: proteger la caza o a los animales", publicado también en El País y **Eduardo del Campo**, por "Las ovejas merinas de Pedro son pequeñas, resistentes al calor y no gastan pienso: así es la ganadería del futuro", publicado en El Español.
- En la categoría de "**Premio al Periodismo y la Divulgación en Salud Medioambiental**"
  - Ganadora: **Sonia Sánchez**, por "Un futuro sin café (bueno)", publicado en el Diari ARA.
  - Finalistas: **Miguel Ángel Medina**, por "En un pesquero español en las Seychelles: ¿puede ser sostenible la captura industrial del atún?", publicado en El País y **Borja Abargues**, por "Dentro de 20 años no habrá peces en el Volta: pescadores ghaneses denuncian la sobrepesca china", publicado en el mismo medio.

Durante la gala, **Denise Quintiliano**, directora de comunicación de Boehringer Ingelheim España, ha destacado que los desafíos en el campo de la medicina y la salud no conocen fronteras reconociendo la contribución que hacen los periodistas a este respecto: *"cada historia que nos llega a la sociedad de la mano de periodistas, por cualquiera de los multicanales que existen en la actualidad, tiene el potencial de transformar vidas, motivar cambios y crear conciencia sobre la importancia de cuidar de nuestro bienestar y, en consecuencia, de nuestro planeta y esa es la gran labor que desempeñan los periodistas a diario. Mi enhorabuena a los ganadores y también a los finalistas de esta edición"*.

Así, la entrega de premios ha puesto el broche final a la *III Jornada One Health: avanzando hacia un abordaje integral de la salud*, un encuentro que tiene como objetivo promover la colaboración intersectorial y el intercambio de conocimientos para responder a los retos globales de la sanidad pública y elaborar programas sostenibles en el tiempo que contribuyan a su mejora.

## Sobre Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que transforman la vida de las personas y los animales de las generaciones presentes y futuras. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, la compañía crea valor a través de la innovación en áreas de gran necesidad médica no cubierta. Fundada en 1885 y de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim adopta una perspectiva sostenible a largo plazo. Cuenta con más

de 53.000 colaboradores a nivel mundial en más de 130 mercados que trabajan para las dos unidades de negocio de Salud Humana y Salud Animal. Más información en [www.boehringer-ingelheim.com/es](http://www.boehringer-ingelheim.com/es)

**Contacto de prensa:**

LLYC

Tel: 93 217 22 17

[boehringeringelheim@llorenteycuenca.com](mailto:boehringeringelheim@llorenteycuenca.com)