

Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud

En el Día Internacional del Periodista, Boehringer Ingelheim anima a participar en la 33ª edición del premio al Periodismo y Divulgación en Salud

- Con motivo del día conmemorativo de esta profesión, Boehringer Ingelheim recuerda que el último día para presentar candidaturas será el próximo 25 de septiembre y anima a todos los profesionales del sector a presentar su candidatura
- Con el lema “La Salud en portada”, los Premios Boehringer Ingelheim al Periodismo y divulgación en Salud buscan poner en valor y reivindicar el trabajo de periodistas, comunicadores y divulgadores, en un momento en el que los temas relacionados con la salud abren diariamente las cabeceras más importantes y los telediarios
- Como novedades, se han renovado las categorías incluyendo temas que marcan la actualidad y el interés de la comunicación científica como los proyectos sostenibles que se traducen en resultados en salud, la categoría especial por la cobertura de la pandemia por COVID-19 o la que reconoce al mejor divulgador científico en redes sociales

Sant Cugat del Vallés, 8 de septiembre de 2020 – La 33ª edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y divulgación en Salud seguirá abierta hasta el 25 de septiembre, con el objetivo de facilitar a todos los comunicadores poder presentar sus trabajos. Hoy es el Día Internacional del Periodista y, por ello, una fecha en la que resaltar la labor de estos profesionales. Por ello, Boehringer Ingelheim quiere aprovechar la ocasión para felicitarles, y para animarles a participar en el premio periodístico más longevo del sector.

Cada una de las categorías está premiada con 6.000 euros, exceptuando la categoría de divulgación sobre proyectos de sostenibilidad que, además de los 6.000€ para el ganador/a, Boehringer Ingelheim donará 3.000 euros para el proyecto de sostenibilidad que el propio galardonado/a elija.

Desde Boehringer se anima a todos los periodistas, divulgadores e influencers a participar en esta gran oportunidad.

Categorías 2020

- **Premio a la divulgación en Innovación aplicada a la Calidad de Vida del Paciente**
- **Premio a la divulgación en Innovación en Salud Animal**
- **Premio a la divulgación sobre Proyectos de Sostenibilidad que cuidan del Medio Ambiente**
- **Premio al mejor Divulgador Científico en redes sociales**
- **Premio al mejor Reportaje sobre la Pandemia Causada por el COVID-19**

INSCRIPCIONES: Los participantes se pueden inscribir **hasta el 25 de septiembre de 2020** a través de la web www.premioperiodistico.es o pueden enviar sus trabajos directamente al correo electrónico premiobie@homeatc.com, junto con la información requerida en las bases legales del Premio: www.premioperiodistico.es/bases-premio-boehringer.html

Boehringer Ingelheim

El desarrollo de nuevos y mejores medicamentos para seres humanos y animales es la esencia de lo que hacemos. Nuestra misión es crear terapias innovadoras que cambien vidas. Desde su fundación en 1885, Boehringer Ingelheim es una empresa familiar independiente. Tenemos la libertad de perseguir nuestra visión a largo plazo y, por eso, miramos hacia el futuro para identificar los próximos desafíos de salud y centrarnos en aquellas áreas con necesidades insatisfechas donde podamos generar un impacto más beneficioso.

Como laboratorio farmacéutico líder en el mundo centrado en la investigación, en nuestras tres áreas de negocio (farmacia, veterinaria y productos biofarmacéuticos por encargo), trabajan más de 51.000 personas que crean valor innovando cada día.

Nuestra importante inversión en I+D impulsa la innovación y posibilita que creemos medicamentos de próxima generación que salven vidas y mejoren la calidad de vida de las personas.

Aprovechamos más oportunidades científicas gracias al poder de la asociación y la diversidad de expertos en todos los ámbitos de las ciencias de la salud. Trabajando juntos, aceleramos la consecución de los avances médicos del futuro que transformarán la vida de los pacientes ahora y en las generaciones venideras.

Puede encontrar más información sobre Boehringer Ingelheim en www.boehringer-ingelheim.com y en nuestro Informe de actividad anual: <http://annualreport.boehringer-ingelheim.com>.

Contacto de prensa:

Boehringer Ingelheim.

Marta Charlez

marta.charlez@boehringer-ingelheim.com

apple tree communications

Isabel Mora · Cecilia Ossorio · Esther Seró

im@homeatc.com · es@homeatc.com