

La gala virtual se celebró ayer 10 de diciembre y fue presentada por Mercedes Martín

La 33ª edición de los Premios Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud ya tiene ganadores

- La clausura de los premios más antiguos del país dedicados a la comunicación y el periodismo en salud, que este año tiene como lema “La salud en portada”, ha estado dirigida a los profesionales e instituciones del sector, y ha contado con representación por parte de Sergio Alonso, miembro de la junta directiva de ANIS. Además, Peter Ploeger, director general, y Denise Quintiliano, directora de comunicación y pacientes, han sido los representantes por parte de Boehringer Ingelheim España.



Barcelona, 11 de diciembre de 2020 – El acto de entrega de la 33ª edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud, uno de los certámenes periodísticos en medicina más prestigiosos del sector en España, desveló ayer los finalistas y ganadores de este año:

En la categoría de **“Divulgación en Innovación aplicada a la Calidad de Vida del Paciente”**

- Ganador: Satyavan Galiana, en representación de “El Cazador de Cerebros”, un programa de Radio Televisión Española para La2, producido con la colaboración de Minifilms, por el capítulo “Dentro de los ensayos clínicos”.
- Finalistas:
 - Javier Granda, por el artículo titulado “La inteligencia artificial marca el presente en quirófanos y UCIs”, publicado en La Razón.
 - Laura G. De Rivera, por el artículo titulado “No todo está perdido. Últimos avances para plantar cara a la depresión”, publicado en Muy Interesante.
 - Laura Tardón, por el artículo titulado “La aorta impresa en 3D que salvó la vida a José Julio en menos de 10 horas”, publicado en El Mundo.

En la categoría **“Premio a la divulgación en Innovación en Salud Animal”**

- Ganadora: Laura Chaparro, por el artículo titulado “El corazón de la ballena azul se adapta a sus piruetas acuáticas” publicado en El Ágora, diario del agua.
- Finalistas:
 - Verónica Palomo, por el artículo titulado “Ni a sus hijos ni a sus perros: el nuevo peligro de los antivacunas son sus mascotas”, publicado en el suplemento “BuenaVida” de El País.
 - Julián Cano Cambroner, por el programa titulado “Grupo SaBio, La investigación es el futuro” del programa “Héroes Anónimos”, emitido en Castilla-La Mancha Media.

En la categoría “**Premio a Mejor Divulgador Científico en Redes sociales**”

- Ganadora: Marián García, conocida como @boticariagarcia.
- Finalistas:
 - Lluís Montoliu, @LluisMontoliu por sus aportaciones en publicaciones como ‘The Conversation’
 - Deborah García Bello, conocida como @deborahciencia.

En la categoría “**Premio al Mejor Reportaje sobre la Pandemia Causada por el COVID-19**”

- Ganador: Luis Quevedo, por el capítulo “Los científicos se sientan a la mesa”, de “El Método”, un programa de Radio Televisión Española Digital en colaboración con El Cañonazo Transmedia y The Facto.
- Finalistas:
 - Mirella R. Abrisqueta en representación del equipo de redacción del programa “En ruta con la ciencia” por el capítulo “Luchando contra la pandemia”, emitido en Aragón Televisión.
 - Jesús Méndez González por el artículo titulado “Defensas contra la COVID-19 en sangre de 2018: la potente hipótesis de la inmunidad cruzada” publicado en la página web de SINC.

En la categoría “**Premio a la Divulgación en proyectos de sostenibilidad que cuidan del medio ambiente**”

- Ganador: Mario Viciosa por el reportaje titulado “Viaje a la España de 2090: así será el desolador paisaje si no actuamos ya contra el cambio climático”, emitido en el programa “El Objetivo” de La Sexta.
- Finalistas:
 - Guadalupe Becarés, por el artículo titulado “La lucha contra el coronavirus es también la climática”, publicado en Ethic.
 - Javier Ronda, por el reportaje titulado “La pesca ilegal. La lucha por la sostenibilidad marina”, emitido en el programa “Investigación Judicial” de Radio Andalucía Información.

Cada una de las categorías ha sido premiada con 6.000€, exceptuando la categoría de divulgación sobre proyectos de sostenibilidad que, además de los 6.000€ para el ganador, Boehringer Ingelheim España realizará una donación de 3.000€ a un proyecto u organización cuya actividad esté relacionada con la sostenibilidad y el cuidado al medio ambiente.

Este año se ha alcanzado un récord histórico de candidaturas, un total de 459, siendo la categoría dedicada al mejor reportaje sobre la Pandemia Causada por COVID-19 la que ha contado con más trabajos. El jurado, formado por **Elena Lázaro**, presidenta de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC); **Emilio de Benito**, vicepresidente de ANIS y periodista sanitario de El País; **América Valenzuela**, periodista y divulgadora científica; **Gemma del Caño**, farmacéutica y divulgadora científica; **Sergio Alonso**, vocal de ANIS, adjunto al director de La Razón y director del suplemento ‘A Tu Salud’, y **Pere Estupinyà**, bioquímico y divulgador científico, revisó los 459 trabajos presentados para elegir los ganadores de las cinco categorías de este prestigioso premio de periodismo sanitario y de divulgación científica.

Una gala virtual con la “Salud en portada” como protagonista

Este año y para adaptarse a la situación excepcional de pandemia de Covid-19, el acto de entrega del premio periodístico más longevo del sector sanitario en España se ha realizado en formato virtual. El presentadora y meteoróloga, Mercedes Martín, fue la encargada de conducir el evento.

Con esta celebración, cuyo lema actual ha sido “La salud en portada”, Boehringer Ingelheim España quiere reconocer a los profesionales de la comunicación que este año, más que nunca, han dedicado su trabajo a cubrir la información generada por la pandemia de Covid-19 y a otros muchos temas relacionados con la salud y la divulgación científica.

Peter Ploeger, director general de Boehringer Ingelheim España, ha destacado la labor de todos los actores del sector sanitario ante la pandemia: “Los profesionales sanitarios, cuyo esfuerzo y dedicación ha superado todas las barreras imaginables y siguen en primera línea para ayudarnos y protegernos a afrontar esta pandemia. También de los investigadores, las administraciones, los pacientes y las asociaciones de pacientes, los laboratorios farmacéuticos, y de todo el personal sanitario por todos los esfuerzos y el trabajo que están realizando para sobreponernos a la situación actual”. Asimismo, tuvo un especial reconocimiento para los periodistas y divulgadores de salud, a quienes agradeció su rigor y profesionalidad, “llevando a nuestras casas toda la información contrastada sobre lo que está ocurriendo fuera, pese a las dificultades del momento”.

Por su parte, **Sergio Alonso, miembro de la junta directiva de ANIS**, también ha querido dirigirse al colectivo asistente poniendo en valor que “Al igual que ha sucedido en todos los ámbitos del país, la pandemia ha sometido al periodismo sanitario a una auténtica prueba de fuego, la más dura en cien años, realzando su importancia. Me consta el esfuerzo mayúsculo de decenas de compañeros a lo largo de estos últimos nueve meses, con inagotables jornadas laborales y multitud de días festivos trabajados, porque el virus nunca ha dado tregua en este tiempo, aunque lo pareciera. Por este motivo, quiero agradecer en nombre de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) el hecho de que un laboratorio como Boehringer valore este sacrificio y premie el buen hacer de los periodistas. En 2020, unos premios como estos resultan, si cabe, más gratificantes que en años anteriores y un acicate para seguir proporcionando la mejor información a la población”

¿Sabías que ...?

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina fue instituido en 1985, con el objetivo de promover y reconocer la labor de los periodistas y los medios de comunicación en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de los avances que se producen en el campo de la medicina y la salud.

El compromiso de Boehringer Ingelheim por dar voz a todos estos actores del sector sanitario también está en sintonía con esa labor comunicadora que la compañía quiere reconocer cada año.

Sobre Boehringer Ingelheim, “Aportar valor a través de la innovación”

Durante más de 130 años, Boehringer Ingelheim ha perseguido el objetivo de mejorar y preservar la calidad de vida y la salud de los seres humanos y los animales. Con sede en Ingelheim am Rhein, Alemania, la empresa es de propiedad familiar desde su fundación en 1885 y se encuentra entre las 20 empresas líderes a nivel mundial en su industria. Su innovación se concentra en particular en la investigación de medicamentos en enfermedades para las cuales actualmente no se dispone de opciones de tratamiento satisfactorias. Así mismo proporciona toda la cadena de valor, comenzando desde la investigación y el desarrollo (I+D) hasta la producción y comercialización de sus productos.

Boehringer Ingelheim opera a nivel global, con alrededor de 50.000 empleados. En 2019, su inversión en I+D+i ha sido de 3.200 millones de euros, un 18,1% de las ventas netas totales del Grupo. En salud animal, Boehringer Ingelheim es sinónimo de prevención avanzada.

La compañía busca el éxito a largo plazo apostando por el crecimiento orgánico a partir de sus propios recursos, y abriéndose también a asociaciones y a alianzas estratégicas en investigación. Además, en todas las actividades que lleva a cabo, Boehringer Ingelheim es responsable con las personas, con el medio ambiente y con la sociedad.

La compañía se instaló en España en 1952. Con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), actualmente ocupa la posición número 10 en el ranking de compañías farmacéuticas. Cuenta con más de 1.700 colaboradores y con dos centros internacionales de producción farmacéutica. El Grupo ha implementado también en España tres áreas que dan servicio a toda la Corporación: el IT Service Center, que optimiza los servicios tecnológicos e informáticos; el Service Delivery Center, que da soporte a la promoción de medicamentos, y el Regulatory Affairs Service Center, que apoya en los procesos de registro y reevaluación de productos de uso humano y veterinario. En el país, la compañía ha sido reconocida como empresa Top Employer los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020.

Puede encontrar más información sobre Boehringer Ingelheim España en www.boehringer-ingelheim.es y sobre el Grupo Boehringer Ingelheim en el informe anual <http://annualreport.boehringer-ingelheim.com>.

Contacto de prensa:

Boehringer Ingelheim.

Marta Charlez

marta.charlez@boehringer-ingelheim.com

apple tree communications

Esther Seró · Jordi Bou

es@homeatc.com · jb@homeatc.com