

## La 34ª edición del Premio Periodístico Boehringer Ingelheim anuncia los ganadores en una edición que sigue poniendo a la salud en portada

- El galardón más antiguo del país dedicado a la comunicación y al periodismo en salud ha recogido un total de 421 candidaturas, de entre las cuales ha premiado trabajos publicados en El País, Diari ARA, Lab RTVE, El Mundo y al perfil divulgador “Maldita Ciencia”
- En esta ocasión, la edición cuenta con un ganador más debido al empate técnico en la categoría de “Innovación aplicada a la calidad de vida del paciente”
- La gala ha sido presentada por de la periodista Mercedes Martín, y ha contado con la participación del director de la revista National Geographic en España, Ismael Nafría, y los miembros del Comité Ejecutivo de Boehringer Ingelheim España

**Barcelona, 16 de noviembre de 2021.**- El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud, el más antiguo del país dedicado a la comunicación en este sector, ha entregado los galardones de su trigésimo cuarta edición en una gala presentada por la periodista Mercedes Martín que, siguiendo la línea de la edición anterior, ha sido virtual.

Cada uno de los trabajos ganadores ha sido premiado con 6.000€. El propósito del Premio es promover la labor de los periodistas y de los medios de comunicación por acercar a la opinión pública los avances que se producen en el campo de la medicina y de la salud de manera profesional y transparente. En este sentido, en la intervención que **el director editorial y digital de la revista National Geographic España, Ismael Nafría**, ha realizado como ponente invitado a la gala, ha evidenciado en su la necesidad de hacer periodismo de calidad: “Internet y el mundo digital han traído una gran cosa al sector periodístico: han ampliado nuestras posibilidades de contar historias, de hacerlo de maneras mucho más interesantes. En este entorno que busca la diferenciación, el periodismo de investigación recupera su protagonismo y su credibilidad gracias al trabajo responsable de los medios que han decidido apostar por ofrecer a sus usuarios un producto sólido, interesante y fiable”, ha destacado.

El jurado de esta edición ha estado formado por expertos del sector como la actual presidenta de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), **Elena Lázaro**; la periodista y divulgadora científica, **América Valenzuela**; director adjunto de La Razón, director del suplemento A tu salud y Vocal de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), **Sergio Alonso**; la farmacéutica y divulgadora científica, **Gemma del Caño**; la periodista especializada en tecnología, innovación y ciencia, **Esther Paniagua**; y el director general de la Asociación de Directivos de Comunicación,

DirCom, **José Fernández-Álava**. Todos ellos han tenido que elegir entre un total de 421 candidaturas, repartidas entre las 5 categorías: 163 para “Divulgación en innovación aplicada a la calidad de vida del paciente”; 119 para la categoría destinada al avance de la Covid-19, “Mejor reportaje sobre avances o proyectos relacionados con la Covid-19”; 82 para “Mejor divulgador científico o de salud en redes sociales”; 37 para “Divulgación sobre proyectos de sostenibilidad que cuidan del medio ambiente” y 20 para “Divulgación en innovación en salud animal”.

### **La salud sigue estando en portada**

En esta edición, Boehringer Ingelheim ha querido utilizar de nuevo el lema del año anterior - *La salud en portada*- por su elevada conexión con el presente. “No podemos perder el foco de lo que es importante y que realmente aporta valor: la labor de servir a la sociedad con una información veraz, contrastada, con un periodismo de investigación que acerque la ciencia y la salud a las personas de una forma verídica y entendible, que la ponga en portada”, explica la **directora de comunicación y relación con pacientes de Boehringer Ingelheim España, Denise Quintiliano**.

El periodista y portavoz del jurado, **Sergio Alonso**, ha suscrito sus palabras añadiendo que el reto del rigor radica en “acercar la ciencia a la sociedad y no solo hacerla más entendible, sino hacérsela suya” para que la población experimente “parte de los avances científicos y sanitarios” y sienta cómo “forma parte del día a día de todos”.

Por su parte, **el director general de la compañía farmacéutica en España, Peter Ploeger**, ha puesto en valor el poder de una buena divulgación para la mejora y el avance científico y social: “En nuestra compañía apostamos por la ciencia como vía para mejorar la vida de las personas, y la ciencia de la información es tan relevante y fundamental para la sociedad como la medicina, la veterinaria o la química. La desinformación es una enfermedad que también debemos combatir juntos, facilitando la colaboración entre investigadores y periodistas”, ha explicado a los profesionales e instituciones del sector que han asistido al acto de entrega.

### **Ganadores y finalistas**

Tras las valoraciones del jurado, los ganadores y finalistas han sido:

- En la categoría de “**Divulgación en innovación aplicada a la calidad de vida del paciente**”, el jurado ha acordado empate técnico entre dos proyectos, por lo que han sido dos las personas seleccionadas para hacerse con el galardón.
  - Ganadoras:
    - La directora audiovisual, **Claudia Reig**, por “**Parir en el Siglo 21**”, una producción de Barret Corporativa para Laboratorio de Innovación Audiovisual de Radiotelevisión Española (Lab RTVE) y À Punt Mèdia.

- La periodista de sociedad del Diari ARA, **Lara Bonilla** junto a Ricard Marfà en la parte de diseño e Idoia Longan en la programación, por **“Cuerpo de mujer, medicina de hombre”**.
- Finalista: la periodista especializada en sociedad, digital, salud y ciencia, Laura G. de Rivera, por “Psiconeuroinmunología: cómo la mente y el cuerpo trabajan codo con codo”, publicado en la revista Muy Interesante en la Edición Especial “Extra Sistema Inmunológico”.
- En la categoría de **“Divulgación en innovación en salud animal”**.
  - Ganadora: la responsable de la sección de ciencia en El Mundo, **Teresa Guerrero**, y la redactora del área de Salud de El Mundo, **Cristina G. Lucio**, por **“El visión amenaza el desarrollo de vacunas anti-Covid”**.
  - Finalistas: el presentador de TV y editor de contenidos, Rubén Ortega, por “Tecnología en la Granja”, para RTVE, y la periodista especializada en ciencia y medio ambiente, Elena Turrión, por “Clonación y reproducción asistida: ciencia “al rescate” de los animales al borde de la extinción”, publicado en Newtral.es.
- En la categoría de **“Divulgación sobre proyectos de sostenibilidad que cuidan del medio ambiente”**
  - Ganador: el coordinador de la sección de cambio climático y medio ambiente en El País, **Clemente Álvarez**, el redactor jefe de las Narrativas Visuales en El País, **Mariano Zafra**, el diseñador gráfico en El País, **José A. Iguacel**, por **“El viaje no tan circular de los residuos domésticos en España”**.
  - Finalistas: el director editorial de “A Mi Yo Adolescente: la sostenibilidad” de La 2 de TVE en representación de la agencia Wink TTD, Miguel Ángel Expósito, por dicho programa, y la periodista científica de Muy Interesante, Elena Sanz, por “Sin ciencia no hay futuro”.
- En la categoría de **“Mejor divulgador científico o de salud en redes sociales”**
  - Ganadora: la Coordinadora de Maldita.es y en nombre de la Asociación Maldita, **Rocío Benavente**, por su labor en redes con el perfil **“Maldita Ciencia”**.
  - Finalistas: el divulgador sanitario y colaborador de Radio Nacional de España y El Mundo, Héctor Castiñeira, por su cuenta “Enfermera Saturada”, y la comunicadora científica graduada en Ciencias Biomédicas, Sandra Ortonobes, por su canal de YouTube “La Hiperactina”.
- En la categoría **“Mejor reportaje sobre avances o proyectos relacionados con la Covid-19”**

- Ganador: el redactor jefe de las Narrativas Visuales en El País, **Mariano Zafra** y, el redactor de En Materia, la sección de ciencias en El País, **Javier Salas**, por “**Un salón, un bar y una clase: así contagia el coronavirus en el aire**”.
- Finalistas: el director del programa de divulgación científica “A hombros de gigantes” de Radio 5 Todo Noticias (RNE), Manuel Seara, por “Esperanza, un año después del confinamiento”, y el periodista de La Razón, Ángel Nieto, por “Los cerebros de la Big Data de la Covid”.

Boehringer Ingelheim cierra así una edición más de su Premio Periodístico -instituido en 1985 y referente en el campo de la comunicación sanitaria- y se prepara para la siguiente, que seguirá teniendo como objetivo principal el de dar voz a todos esos agentes de salud que también están en sintonía con la labor comunicadora.

### Sobre **Boehringer Ingelheim**

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, **Boehringer Ingelheim** tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en [www.boehringer-ingelheim.es](http://www.boehringer-ingelheim.es)

### Contacto de prensa:

LLYC

Tel: 93 217 22 17

[boehringeringelheim@llorenteycuenca.com](mailto:boehringeringelheim@llorenteycuenca.com)