

La 34ª edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud presenta al jurado y amplía el plazo de recepción de candidaturas

- Como es habitual en la trayectoria del formato, los miembros integrantes son personalidades vinculadas al periodismo y al sector científico-sanitario, entre los que se encuentran Sergio Alonso (La Razón/ ANIS), Gemma del Caño (farmacéutica), José Fernández-Álava (DirCom) o Elena Lázaro (AECC).
- La organización, que busca flexibilizar al máximo el acceso al premio, ha decidido ampliar el plazo de recepción de candidaturas hasta el próximo 1 de octubre.

Sant Cugat del Vallés, 17 de septiembre de 2021.-

La 34ª edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud ya cuenta con el jurado para este año; el cual se encargará de seleccionar a los ganadores y reconocerles su compromiso en relación al sector sanitario. Por su parte, deberán calificar los proyectos presentados considerando la creatividad, innovación y sostenibilidad aplicada al campo médico -pilares en los que se basan las categorías del certamen-, haciendo especial hincapié en los avances y proyectos relacionados con la COVID-19.

Para la edición de este año, Boehringer Ingelheim cuenta con los siguientes miembros:

- La actual presidenta de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC), **Elena Lázaro**.
- La periodista y divulgadora científica, **América Valenzuela**.
- El periodista sanitario y de economía del periódico La Razón y, a su vez, vocal de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), **Sergio Alonso**.
- La farmacéutica y divulgadora científica, **Gemma del Caño**.
- La periodista especializada en tecnología, innovación y ciencia, **Esther Paniagua**.
- El Director General de la Asociación de Directivos de Comunicación, DirCom, **José Fernández-Álava**

Boehringer Ingelheim, que el pasado 23 de junio anunció la apertura del plazo para presentar las candidaturas a la 34ª edición del Premio, ha decidido extender el plazo de recepción de candidaturas —este concluía el 16 de septiembre— hasta el 1 de octubre de 2021. De este modo, se podrán presentar los trabajos publicados hasta la fecha de cierre de convocatoria en [la página web del premio](#).



El galardón, que suma ya una nueva edición, busca promover y reconocer la labor de periodistas y medios de comunicación en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de los avances que se producen en el campo de la medicina y la salud.

Sobre Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en www.boehringer-ingelheim.es

Contacto de prensa:

LLYC

Tel: 93 217 22 17

boehringeringelheim@llorenteycuenca.com