

Comienza el período de votación popular para elegir al Medio más Involucrado en Comunicación de Salud del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina

- Los cinco finalistas son Diario Médico, Agencia SINC, El País, ConSalud.es e Infosalus.com (Europa Press)
- El período de votación popular está abierto hasta el 11 de noviembre en la web www.premioperiodistico.es

Barcelona, 21 de octubre de 2019. – La decisión de escoger al ganador de la categoría especial al Medio más Involucrado en Comunicación de Salud de la 32ª edición del **Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina** recaerá en los ciudadanos. Hasta el 11 de noviembre, estará abierto en la web del Premio www.premioperiodistico.es el período de votación popular para que, todo aquel que lo desee, pueda visualizar las cinco candidaturas finalistas y elegir a su favorito.

Los cinco medios de comunicación seleccionados son los siguientes:

- **Diario Médico**
- **Agencia SINC**
- **El País**
- **ConSalud.es**
- **Infosalus.com (Europa Press)**

El resultado de las votaciones y, por lo tanto, el ganador, se dará a conocer el 28 de noviembre en el transcurso de una gala en la que se desvelarán también los nombres de los premiados en las otras cuatro categorías establecidas: Jóvenes Talentos, Periodismo en Innovación en Medicina Humana, Periodismo en Innovación en *Animal Health* y Periodismo con Impacto Social. En estas categorías, es un Comité de Selección el encargado de elegir a los ganadores.

La categoría especial dirigida a medios de comunicación que hayan apostado por el periodismo en medicina, bien sea por la creación de secciones específicas dedicadas a este ámbito o bien por su interés en publicar periódicamente artículos sobre innovaciones médicas u otras acciones que muestren este compromiso, ha sido una de las novedades de la edición de este año.

BOEHRINGER INGELHEIM “Aportar valor a través de la innovación”

Durante más de 130 años, Boehringer Ingelheim ha perseguido el objetivo de mejorar y preservar la calidad de vida y la salud de los seres humanos y los animales. Con sede en Ingelheim am Rhein, Alemania, la empresa es de propiedad familiar desde su fundación en 1885 y se encuentra entre las 20 empresas líderes del mundo en su industria. Su innovación se concentra en particular en la investigación de medicamentos en enfermedades para las cuales actualmente no se dispone de opciones de tratamiento satisfactorias. Así mismo, proporciona toda la cadena de valor, comenzando desde la investigación y el desarrollo (I + D) hasta la producción y comercialización de sus productos.

Boehringer Ingelheim opera globalmente con alrededor de 50.000 empleados. En 2018, su inversión en I+D+i ha sido de 3.2000 millones de euros, un 18,1% de las ventas netas totales del Grupo. En salud animal, Boehringer Ingelheim es sinónimo de prevención avanzada.

La compañía busca el éxito a largo plazo apostando por el crecimiento orgánico a partir de sus propios recursos, y abriéndose también a asociaciones y a alianzas estratégicas en investigación. Además, en todas las actividades que lleva a cabo, Boehringer Ingelheim es responsable con las personas, con el medio ambiente y con la sociedad.

La compañía se instaló en España en 1952. Con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), actualmente ocupa la posición número 10 en el ranking de compañías farmacéuticas. Cuenta con más de 1.700 colaboradores y con dos centros internacionales de producción farmacéutica. El Grupo ha implementado también en España tres áreas que dan servicio a toda la Corporación: el *IT Service Center*, que optimiza los servicios tecnológicos e informáticos; el *Service Delivery Center*, que da soporte a la promoción de medicamentos, y el *Regulatory Affairs Service Center*, que apoya en los procesos de registro y reevaluación de productos de uso humano y veterinario. En el país, la compañía ha sido reconocida como empresa *Top Employer* los años 2016, 2017, 2018 y 2019.

www.boehringer-ingelheim.es

www.premioperiodistico.es

<https://www.youtube.com/c/boehringerespana>

<http://twitter.com/BoehringerES> a través del hashtag #PremioBIE19