

Llega la 34º edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud

- **Este año, la organización ha decidido premiar también aquellos trabajos que presten una visión positiva del futuro de la sociedad después de la pandemia**
- **El objetivo del Premio es promover y reconocer la labor de periodistas y medios de comunicación en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de los avances que se producen en el campo de la medicina y la salud**

Sant Cugat del Vallés, 23 de junio de 2021.- Hoy se ha abierto el plazo para presentar las candidaturas al Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud 2021, el más antiguo del periodismo en medicina y uno de los más prestigiosos del sector sanitario en España. Este año, como novedad, la organización apostará por premiar aquellos trabajos que presten una visión positiva del futuro de la sociedad después de una pandemia como la COVID-19, entre otras categorías.

El 2020 cambió la forma de ver el mundo. La relevancia de la salud se puso de manifiesto más que nunca, y el interés de todos se tornó hacia temas sanitarios, situando en primera plana a investigadores, epidemiólogos y, en general, a todos los profesionales sanitarios. Así, el compromiso de Boehringer Ingelheim por dar voz a todos estos actores del sector sanitario está en sintonía con esa labor comunicadora que la compañía pretende reconocer cada año con este premio.

Se mantienen las categorías de ediciones anteriores (Innovación aplicada a la Calidad de Vida del Paciente, Innovación en Salud Animal, Sostenibilidad aplicada a la Salud y Mejor Divulgador Científico o de Salud en redes sociales) y se actualizará la categoría especial, que pasará a llamarse 'Mirando al Futuro' y que en esta edición premiará los mejores trabajos sobre avances o proyectos relacionados con la COVID-19.

La inscripción de candidaturas estará abierta desde el 23 de junio hasta el 16 de septiembre de 2021 y se podrán presentar los trabajos publicados hasta la fecha de cierre de convocatoria, alargando el plazo al máximo y flexibilizando el acceso al premio.

El Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina, que fue creado con el objetivo de promover y reconocer la labor de los periodistas y los medios de comunicación en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de los avances que se producen en el campo de la medicina y la salud, fue instituido en 1985. En 2020, sin embargo, los galardones cambiaron de nombre y de logo, adaptándose a los nuevos perfiles de comunicadores que, dentro o fuera del periodismo tradicional, están realizando una labor de divulgación ejemplar en nuevos canales y redes sociales.



Sobre Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en www.boehringer-ingelheim.es

Contacto de prensa:

LLYC

Tel: 93 217 22 17

boehringeringelheim@llorenteycuenca.com