

## Nuevo jurado y nuevas categorías en la edición 32 del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina

- Inaugura una nueva etapa apostando por un nuevo Consejo de Selección, con cinco hombres y cinco mujeres que le aportan juventud y paridad de sexos, y por nuevas categorías, con las que reconoce, por primera vez, la labor de medios de comunicación, de periodistas menores de 30 años y de periodistas que hayan trabajado el ámbito de la salud animal.
- La convocatoria 2019 de este galardón, uno de los más prestigiosos del sector sanitario en nuestro país, está abierta hasta el 15 de julio desde la web [www.premioperiodistico.es](http://www.premioperiodistico.es)

**Barcelona, 27 de mayo de 2019.** – La 32 edición del **Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina** avanza a paso firme. Convocado por la compañía farmacéutica alemana, y convertido en uno de los más prestigiosos galardones del sector sanitario en nuestro país, pueden concurrir a él, hasta el 15 de julio, los artículos y reportajes publicados o emitidos en medios españoles de cualquier ámbito de cobertura (prensa escrita, medios online, radio o televisión) durante el periodo comprendido entre el 18 de abril de 2018 y el 20 de mayo de 2019.

En esta edición, y tras 32 años de trayectoria, el Premio inaugura una nueva etapa en la que reinventa su compromiso con el periodismo. Empezando por el jurado, que suma nuevos miembros. Un renovado [Consejo de Selección](#) de cinco hombres y cinco mujeres, caras muy conocidas en los ámbitos periodístico y científico que aportan al Premio no solo juventud, sino también paridad de sexos. América Valenzuela (periodista y divulgadora científica), Gemma del Caño (farmacéutica y divulgadora científica en la red Naukas) y Marián García (doctora en Farmacia, docente en la Universidad Isabel I y divulgadora sanitaria) se suman a una lista compuesta por destacadas personalidades del mundo de la ciencia, la investigación, la salud y el periodismo español.

En esta convocatoria, el galardón apuesta, además, por actualizar sus categorías, que aumentan en número para premiar a más periodistas desde nuevos y más actuales puntos de vista. Así, se instauran el Premio Especial Boehringer Ingelheim al Medio más Involucrado en Comunicación de Salud, dirigido a medios de comunicación que hayan apostado por el periodismo en medicina; el Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina de Jóvenes Talentos, para valorar la labor de periodistas menores de 30 años, y el Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Innovación en *Animal Health*, que reconoce aquellos trabajos que incidan en nuevas investigaciones, avances científicos, etc., relacionados con la salud animal, una de las áreas de interés en las que se centra la compañía.



### **BOEHRINGER INGELHEIM “Aportar valor a través de la innovación”**

El Grupo Boehringer Ingelheim es una de las 20 compañías farmacéuticas líderes en el mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, cuenta con 50.370 colaboradores/as. Desde su fundación, en 1885, está comprometida con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal. Su objetivo son aquellas enfermedades para las cuales no existe aún una opción de tratamiento satisfactoria para desarrollar terapias innovadoras que mejoren la salud y la calidad de vida de los pacientes. En salud animal, Boehringer Ingelheim es sinónimo de prevención avanzada.

Como empresa familiar, se focaliza en los resultados a largo plazo, en lugar de en el corto plazo. Por lo tanto, apuesta por el crecimiento orgánico a partir de sus propios recursos, abriéndose también a asociaciones y a alianzas estratégicas en investigación. En todo lo que hace, Boehringer Ingelheim es responsable con las personas y con el medio ambiente.

La compañía se instaló en España en 1952. Con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), actualmente cuenta con 1.942 colaboradores/as y con dos plantas de producción farmacéutica: una, destinada a la fabricación de líquidos y ampollas, y otra, a inhaladores (Respimat). En España, Boehringer Ingelheim persigue también la excelencia en Innovación y Desarrollo (I+D), con la que ha sentado las bases de su éxito en el país.

[www.boehringer-ingelheim.es](http://www.boehringer-ingelheim.es)

[www.premioperiodistico.es](http://www.premioperiodistico.es)

<https://www.youtube.com/c/boehringerespana>

<http://twitter.com/BoehringerES> a través del hashtag #PremioBIE19